

next EDUCACIÓN



Máster en Big Data & Business
Intelligence

Asignatura
**HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
PROFESIONAL**

Curso 2024-2025

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Habilidades de comunicación profesional

Semestre: Anual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos ECTS: 3

Modalidad: Virtual

Idioma de impartición: Castellano

II. PROFESORADO

Coordinador: Dr. Manuel Campo Vidal

Correo electrónico: presidencia@nexteducacion.com

Tipo (Licenciado, Doctor, DA, DAS): Doctor

Perfil profesional: Doctor en Sociología y licenciado en Periodismo, además de ingeniero técnico industrial. Cuenta con una amplia trayectoria en medios de comunicación, comunicación pública y dirección institucional. Es presidente de Next Educación y desarrolla actividad docente en comunicación profesional, liderazgo comunicativo y presentación pública de proyectos.

III. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura desarrolla las habilidades de comunicación profesional necesarias para transmitir con claridad, rigor y eficacia ideas, proyectos y resultados en entornos empresariales. La materia aporta herramientas de escritura profesional, presentación de proyectos y protocolo en negocios internacionales, elementos esenciales para el desempeño directivo y la interacción con distintos grupos de interés.

A lo largo de la asignatura se trabaja la estructura del discurso, la comunicación oral y escrita en contextos profesionales, la preparación de presentaciones y la adecuación del mensaje a situaciones institucionales y corporativas. El enfoque es aplicado y transversal al conjunto del máster, dado que refuerza la capacidad del estudiante para comunicar conocimiento técnico con impacto profesional.

La asignatura favorece el desarrollo del liderazgo comunicativo y la proyección profesional del alumnado, facilitando una interacción más eficaz en contextos nacionales e internacionales.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

- Transmitir ideas, argumentos y resultados técnicos de forma clara y persuasiva en entornos profesionales. (Competencias Instrumentales)
- Interactuar con éxito en equipos de trabajo y con agentes externos (medios, clientes, directivos). (Competencias Interpersonales)
- Influir y motivar a otros mediante una comunicación empática y estratégica. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

- Analizar las exigencias comunicativas de distintos contextos profesionales para adaptar mensajes, estructura y tono.
- Construir discursos y presentaciones de alto impacto utilizando técnicas de oratoria y estructuras narrativas eficaces.
- Evaluar la calidad comunicativa de presentaciones, documentos profesionales e interacciones formales en entornos internacionales.

Destrezas

- Comunicar con eficacia ideas, argumentos y resultados ante compañeros y superiores jerárquicos. (Plano Subjetivo)
- Presentar proyectos y documentos de forma ordenada, utilizando recursos de apoyo y técnicas básicas de expresión oral y escrita. (Plano Psicomotor)

V. CONTENIDOS

1. Presentaciones de proyectos.
2. Escritura profesional.
3. Protocolo en negocios internacionales.

VI. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Modalidad	Horas
Seguimiento y orientación académica al estudiante	Asíncrona	2.0
Visualización de vídeos asíncronos y contenidos digitales estructurados	Asíncrona	20.0
Participación en seminarios y sesiones con profesionales	Síncrona	30.0
Estudio individual, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual	Presencial	20.0
Total		72.0

VII. METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesiones virtuales orientadas al desarrollo de contenidos propios de la asignatura y a la comprensión de sus fundamentos conceptuales y aplicados.
- Desarrollo de actividades de análisis de casos reales y ejercicios prácticos relacionados con el ámbito profesional de la materia.
- Aprendizaje basado en problemas y resolución de actividades mediante recursos digitales y materiales disponibles en el campus virtual.
- Utilización del campus virtual para el acceso a contenidos, materiales docentes, actividades, foros y seguimiento académico.
- Participación en debates, actividades de reflexión y dinámicas de trabajo colaborativo vinculadas al contenido de la asignatura.
- Visualización y análisis de contenidos multimedia y materiales especializados vinculados al ámbito temático de la materia.
- Participación en seminarios y masterclass impartidos por profesionales invitados en modalidad virtual.
- Tutorías académicas síncronas y seguimiento personalizado del aprendizaje mediante herramientas digitales.
- Trabajo autónomo orientado al estudio, análisis crítico y aplicación práctica de los contenidos de la asignatura.

VIII. CRONOGRAMA

Temas	Periodo temporal
1. Introducción, contexto tecnológico e innovación	Semana 2
2. Análisis de datos: principales herramientas	Semana 4
3. Técnicas de análisis y explotación de datos	Semana 4
4. Sistemas de gestión de bases de datos y paralelismo de datos	Semana 4
5. Internet of Things	Semana 2
6. La web de los datos	Semana 3
7. Áreas de negocio: productos y metodologías de trabajo	Semana 3
8. Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing	Semana 4
9. Contexto legal de intercambio y explotación de datos	Semana 2
10. Proyectos de Big Data y la tecnología de la nube	Semana 2
11. Cultura de innovación en las empresas	Semana 2
12. Habilidades de comunicación profesional	Semana 12

Nota. El cronograma presenta la distribución temporal orientativa del conjunto de asignaturas lectivas del máster, excluyendo el Trabajo Fin de Máster. Su secuenciación podrá ajustarse en función del desarrollo académico del curso y de las necesidades docentes.

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prueba objetiva de evaluación de conocimientos	100	100

Para superar la asignatura, el estudiante deberá obtener al menos una calificación de 40 sobre 100 en la actividad evaluable prevista.

El sistema de evaluación podrá incorporar actividades de evaluación continua, orientadas a verificar la adquisición progresiva de competencias, conocimientos y destrezas previstas en la asignatura. La evaluación será coherente con las actividades formativas desarrolladas y con los resultados de aprendizaje establecidos en la guía docente.

El profesor/a responsable de la asignatura podrá modificar la parte de la guía docente relativa al sistema de evaluación y su explicación únicamente durante los primeros quince días desde el inicio del semestre y previo acuerdo con los estudiantes.

El sistema de evaluación de una asignatura impartida por más de un profesor/a deberá ser homogéneo, manteniendo criterios y objetivos equivalentes entre los distintos grupos y modalidades de impartición. Asimismo, la calificación final será considerada globalmente en relación con el conjunto de actividades evaluables desarrolladas durante el curso.

La matrícula de la asignatura da derecho a dos convocatorias de evaluación, ordinaria y extraordinaria. La convocatoria extraordinaria tendrá como finalidad permitir al estudiante recuperar aquellas pruebas o actividades evaluables no superadas durante la convocatoria ordinaria, siempre que estas sean susceptibles de recuperación conforme a la planificación docente de la asignatura.

X. NORMAS ÉTICAS Y DE COMPORTAMIENTO ACADÉMICO

El estudiante deberá mantener un comportamiento ético y responsable durante el desarrollo de la asignatura, respetando los principios de integridad académica, honestidad intelectual y autoría original en todas las actividades formativas y evaluables.

Se considerará plagio la copia total o parcial de obras, documentos, publicaciones, recursos digitales o trabajos de terceros sin la correspondiente cita o referencia bibliográfica. Asimismo, se considerará conducta académica inadecuada la presentación de trabajos elaborados por otras personas o reutilizados de cursos anteriores sin autorización expresa del profesorado.

El uso de herramientas de inteligencia artificial generativa podrá permitirse únicamente cuando el profesorado lo autorice expresamente y siempre como herramienta de apoyo complementaria. En cualquier caso, el estudiante será plenamente responsable de la originalidad, veracidad, calidad académica y adecuación ética de los contenidos presentados.

El alumnado deberá identificar y citar adecuadamente el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial cuando estas hayan sido utilizadas en procesos de búsqueda de información, apoyo a la redacción, generación de contenidos o elaboración de materiales académicos.

La detección de plagio, fraude académico, falsificación de evidencias o uso inadecuado de herramientas tecnológicas podrá suponer la calificación de suspenso en la actividad o asignatura, sin perjuicio de otras medidas académicas que pudieran derivarse conforme a la normativa interna del centro.

Asimismo, se espera del alumnado una actitud respetuosa y profesional en el aula, en las actividades académicas y en las interacciones con profesores, compañeros y profesionales invitados.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Carnegie, D. (2010). Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios. Edhasa.
- Gallo, C. (2014). Talk Like TED. St. Martin's Press.
- Mayoral, J. (2013). Redacción Periodística. Síntesis.

Bibliografía complementaria

- Reynolds, G. (2019). Presentation Zen. New Riders.
- Navarro, M. (2018). Protocolo para profesionales. Síntesis.