

next EDUCACIÓN



Máster en Dirección de Comunicación
Corporativa y Marketing Digital

Asignatura

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Curso 2024-2025

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Semestre: Segundo

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Virtual

Idioma de impartición: Castellano

II. PROFESORADO

Coordinador: Manuel Campo Vidal

Correo electrónico: presidencia@nexteducacion.com

Tipo Doctor

Perfil profesional:

Doctor en Sociología (Economía Aplicada) por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona e ingeniero técnico en Electrónica Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña. Ha dirigido y moderado los primeros debates electorales, 'Cara a Cara', en España. Presidente Emérito de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, es director y docente del Instituto de Comunicación Empresarial (ICE) y presidente de Next Educación, donde dirige la Cátedra sobre Desinformación y sobre Recuperación de la España Despoblada.

Coordinador: Federico Utrera

Correo electrónico: info@nexteducacion.com

Tipo: Doctor acreditado

Perfil profesional:

Especialista en comunicación, medios y dirección académica de programas de posgrado vinculados a comunicación corporativa, marketing y periodismo. Cuenta con experiencia en investigación, dirección de proyectos académicos y supervisión de trabajos de investigación aplicada.

Profesora: Gloria Campos García de Quevedo

Correo electrónico: gloria.campos@nexteducacion.com

Tipo: Doctora / Profesional especializada

Perfil profesional:

Especialista en comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos. Cuenta con experiencia en dirección académica, tutorización de Trabajos Fin de Máster y desarrollo de proyectos estratégicos aplicados al ámbito empresarial e institucional.

Profesora: Cristina Cañamero Alvarado
Correo electrónico: cristina.canamero@nexteducacion.com
Tipo: Doctora

Perfil profesional:

Especialista en investigación aplicada, metodología académica y comunicación corporativa. Cuenta con experiencia docente en tutorización de proyectos académicos y dirección de trabajos de investigación.

III. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

El Trabajo Fin de Máster (TFM) constituye una materia obligatoria orientada a la integración y aplicación práctica de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas a lo largo del programa formativo del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital.

La asignatura tiene como finalidad que el estudiante desarrolle un trabajo original de investigación aplicada o un proyecto profesional vinculado a los ámbitos de la comunicación corporativa, el marketing digital, la reputación, la estrategia de marca, los medios digitales o disciplinas afines. El TFM deberá permitir al estudiante demostrar su capacidad para identificar problemas profesionales, formular objetivos y preguntas de investigación, seleccionar metodologías adecuadas y desarrollar propuestas fundamentadas y viables.

Asimismo, la materia favorece el desarrollo de competencias relacionadas con el análisis crítico, la capacidad argumentativa, la síntesis de información y la comunicación eficaz de resultados en entornos académicos y profesionales. El estudiante deberá presentar y defender públicamente el trabajo realizado ante un tribunal académico, demostrando solvencia metodológica, capacidad analítica y competencias comunicativas.

La asignatura integra procesos de tutorización individualizada, orientación metodológica y seguimiento académico continuo, favoreciendo un enfoque aplicado y profesionalizador alineado con las exigencias actuales del entorno corporativo y de investigación.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

- Integrar información teórica y empírica para construir interpretaciones fundamentadas dentro del ámbito profesional. (Competencias Instrumentales)
- Aplicar metodologías adecuadas para la recogida, tratamiento e interpretación de datos, orientando los resultados a propuestas viables para el sector. (Competencias Sistémicas)

- Aplicar metodologías adecuadas para la recogida, tratamiento e interpretación de datos relevantes en el desarrollo del trabajo. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

- Analizar problemas complejos del ámbito profesional integrando marcos teóricos, antecedentes y evidencias empíricas.
- Sintetizar información procedente de diversas fuentes para construir un discurso propio, coherente y fundamentado.
- Evaluar resultados, propuestas o modelos de intervención valorando su viabilidad, impacto y aportación al sector.

Destrezas

- Defender planteamientos, decisiones metodológicas y conclusiones del trabajo realizado con fundamento académico y profesional. (Plano subjetivo)
- Presentar los resultados del proyecto de forma estructurada, clara y ajustada a los tiempos, utilizando soportes y recursos adecuados. (Plano psicomotor)

V. CONTENIDOS

1. Definición y planteamiento del objeto de estudio o proyecto profesional
2. Formulación de objetivos, hipótesis y preguntas de investigación
3. Metodologías de investigación aplicada y análisis de datos
4. Búsqueda, selección y gestión de fuentes académicas y profesionales
5. Estructura y redacción académica del Trabajo Fin de Máster
6. Elaboración de marcos teóricos y análisis contextual
7. Diseño y desarrollo de proyectos aplicados en comunicación y marketing
8. Interpretación de resultados y elaboración de conclusiones
9. Normas de citación y referencias bibliográficas
10. Diseño de presentaciones y defensa oral del TFM

VI. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Modalidad	Horas
Sesiones en directo orientadas a la explicación metodológica y estructuración del Trabajo Fin de Máster	Síncrona	10
Análisis de ejemplos y casos aplicados como referencia para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster	Síncrona	20
Desarrollo individual del Trabajo Fin de Máster, incluyendo investigación, análisis y redacción	Asíncrona	90
Actividades colaborativas de intercambio de ideas y revisión entre estudiantes	Síncrona	5

Seguimiento, orientación y supervisión académica del Trabajo Fin de Máster	Síncrona	15
Participación en sesiones orientadas al desarrollo metodológico y aplicado del TFM	Síncrona	10
TOTAL		150

VII. METODOLOGÍAS DOCENTES

- Tutorías individuales orientadas al seguimiento metodológico y académico del Trabajo Fin de Máster.
- Desarrollo autónomo de un proyecto de investigación aplicada o proyecto profesional vinculado al ámbito de especialización del máster.
- Sesiones metodológicas orientadas a la definición del objeto de estudio, estructura del trabajo y diseño metodológico.
- Revisión crítica de bibliografía académica y profesional especializada.
- Análisis y discusión de casos y ejemplos de Trabajos Fin de Máster.
- Actividades de contraste y revisión entre estudiantes para fomentar el pensamiento crítico y la mejora continua.
- Elaboración progresiva de entregas parciales orientadas al seguimiento del proceso de investigación y redacción.
- Preparación de presentaciones académicas y entrenamiento para la defensa oral del trabajo.

VIII. CRONOGRAMA

Temas	Periodo temporal
Definición del tema y asignación de tutor	Semana 1
Formulación de objetivos y diseño metodológico	Semana 2-3
Desarrollo del marco teórico y revisión bibliográfica	Semana 4-6
Trabajo de investigación y análisis aplicado	Semana 7-11
Redacción de resultados y conclusiones	Semana 12-13
Revisión final y tutorías de seguimiento	Semana 14
Entrega del TFM	Semana 15
Preparación y defensa oral	Semana 16

Nota: La distribución temporal tiene carácter orientativo y podrá ajustarse en función del desarrollo académico del curso y de las necesidades docentes.

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
-----------------------	--------------------	--------------------

Evaluación de los conocimientos metodológicos necesarios para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster	20	20
Elaboración, entrega, defensa y evaluación del Trabajo Fin de Máster como proyecto final del programa	60	60
Evaluación del proceso de desarrollo, seguimiento y participación del estudiante durante la elaboración del TFM	20	20

El profesor/a responsable de la asignatura podrá modificar la parte de la guía docente relativa al sistema de evaluación y su explicación únicamente durante los primeros quince días desde el inicio del semestre y previo acuerdo con los estudiantes.

La matrícula de la asignatura da derecho a dos convocatorias de evaluación, ordinaria y extraordinaria. La convocatoria extraordinaria tendrá como finalidad permitir al estudiante recuperar aquellas pruebas o actividades evaluables no superadas durante la convocatoria ordinaria, siempre que estas sean susceptibles de recuperación conforme a la planificación docente de la asignatura.

X. NORMAS ÉTICAS Y DE COMPORTAMIENTO ACADÉMICO

El Trabajo Fin de Máster deberá ser original e inédito y reflejar el trabajo individual realizado por el estudiante bajo supervisión académica.

Se considerará plagio la copia total o parcial de textos, investigaciones, publicaciones, recursos digitales, trabajos académicos o cualquier otro material sin la correspondiente referencia y citación conforme a las normas académicas establecidas.

El uso de herramientas de inteligencia artificial generativa deberá limitarse a tareas de apoyo y nunca podrá sustituir el trabajo intelectual, analítico y crítico del estudiante. En caso de utilización de herramientas basadas en inteligencia artificial, el estudiante deberá indicarlo expresamente y asumir plenamente la responsabilidad académica sobre los contenidos presentados.

El estudiante será responsable de:

- La veracidad de los datos utilizados
- La autenticidad del trabajo presentado
- El correcto uso de referencias bibliográficas
- Y el respeto a los principios éticos de investigación y propiedad intelectual

La detección de plagio, falsificación de resultados, manipulación de datos o uso fraudulento de herramientas tecnológicas podrá implicar la calificación de

suspense y la aplicación de las medidas académicas correspondientes conforme a la normativa del centro.

Asimismo, durante la defensa oral del TFM se espera del estudiante un comportamiento profesional, respetuoso y adecuado al contexto académico universitario.

XI. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Eco, U. (2020). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2021). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Muñoz-Alonso López, G. (2015). *Estructura, metodología y escritura del Trabajo de Fin de Máster*. Escolar y Mayo.
- Sierra Bravo, R. (2019). *Técnicas de investigación social*. Paraninfo.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications*. Sage.

Bibliografía complementaria

- American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association (7th Edition)*.
- Booth, W., Colomb, G. y Williams, J. (2016). *The Craft of Research*. University of Chicago Press.
- Day, R. (2017). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. OMS.
- Phillips, E. y Pugh, D. (2015). *How to Get a PhD*. Open University Press.
- Walker, M. (2018). *Writing for Academic Journals*. McGraw-Hill.