

P-17 Procedimiento de análisis y seguimiento de la reputación del programa

Código: P-17

Versión: 1.0

Fecha de aprobación: Julio 2025

Centro: Next Educación

Responsable: Dirección Académica / Departamento de Prácticas y Empleabilidad/
Área de calidad

1. Objeto

Analizar y hacer seguimiento de la reputación del programa formativo, a partir de la percepción del alumnado, egresados y entorno profesional, con el fin de mejorar su posicionamiento y calidad.

2. Alcance

Aplicable a estudiantes, egresados, empresas colaboradoras y entorno profesional vinculado al programa.

3. Responsables

- Dirección Académica
- Departamento de Prácticas y Empleabilidad
- Área de Calidad

4. Entradas

- Encuestas de satisfacción del alumnado
- Opinión de egresados
- Relación con empresas
- Actividades académicas y profesionales

5. Salidas

- Indicadores de reputación
- Evaluación del posicionamiento del programa
- Identificación de áreas de mejora

6. Desarrollo del procedimiento

6.1 Recopilación de información

Se recoge información procedente de alumnado, egresados y entorno profesional sobre la percepción del programa.

6.2 Análisis de la percepción

Se analizan los niveles de satisfacción, recomendación y valoración del programa.

6.3 Evaluación de la reputación

Se valora la posición del programa en función de la percepción de sus principales grupos de interés.

6.4 Integración en el sistema de calidad

Los resultados se incorporan al sistema de calidad del Centro.

6.5 Mejora continua

Se identifican acciones de mejora para reforzar la reputación del programa.

7. Registros

Documentación generada y utilizada en el seguimiento de la reputación del programa:

- Resultados de encuestas de satisfacción del alumnado
- Resultados de encuestas de egresados
- Indicadores de recomendación (NPS)
- Evidencias de participación de profesionales y empresas
- Informes de resultados académicos y empleabilidad
- Evidencias de actividades académicas y profesionales

8. Recursos

Recursos necesarios para el desarrollo del proceso:

- Sistema de gestión académica
- Plataforma de encuestas
- CRM (Zoho)
- Departamento de Prácticas y Empleabilidad
- Dirección Académica
- Área de Calidad

9. Indicadores de seguimiento

- Reputación del programa → 80%
- Satisfacción del alumnado → 80–85%
- Satisfacción del egresado → 80%

10. Mejora continua

El proceso de seguimiento de la reputación del programa se revisa periódicamente en el marco del sistema de calidad del Centro, incorporando mejoras en la recogida de información, el análisis de la percepción de los grupos de interés y el refuerzo del posicionamiento académico y profesional del programa.