

## **P-13 Procedimiento de Resultados Académicos**

Código: P-13

Versión: 1.0

Fecha de aprobación: Julio 2025

Centro: Next Educación

Responsable: Dirección Académica

### **1. Objeto**

Regular el análisis, seguimiento y evaluación de los resultados académicos del alumnado, con el fin de garantizar el adecuado rendimiento del programa formativo y la mejora continua del mismo.

### **2. Alcance**

Aplicable a cada uno de los programas formativos del Centro, incluyendo el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital y el Máster en Big Data & Business Intelligence, analizados de forma individual.

### **3. Responsables**

- **Dirección Académica:** análisis y supervisión de resultados
- **Coordinación Académica:** seguimiento del rendimiento del alumnado
- **Secretaría Académica:** aportación de datos académicos

### **4. Entradas**

- Actas de evaluación
- Expedientes académicos
- Calificaciones del alumnado
- Indicadores académicos

### **5. Salidas**

- Indicadores de rendimiento académico
- Análisis de resultados por programa
- Identificación de áreas de mejora

## **6. Desarrollo del procedimiento**

### **6.1 Recopilación de datos académicos**

Se recogen los datos procedentes de actas, expedientes y sistemas académicos.

### **6.2 Análisis de resultados**

Se analizan los indicadores de rendimiento académico del alumnado por programa.

### **6.3 Evaluación del rendimiento**

Se valora la adecuación de los resultados en relación con los objetivos del programa.

### **6.4 Identificación de mejoras**

Se detectan áreas de mejora en función de los resultados obtenidos.

### **6.5 Comunicación de resultados**

Se trasladan los resultados al equipo académico para su valoración.

### **6.6 Seguimiento y mejora continua**

Se integran los resultados en el sistema de calidad del Centro. Por otra parte, los resultados académicos se fundamentan en el registro de calificaciones, actas de evaluación y expedientes académicos del alumnado, evidenciando el funcionamiento real del sistema de evaluación del programa.

## **7. Registros**

- Actas académicas
- Expedientes del alumnado
- Informes de resultados académicos

## **8. Recursos**

- Sistema de gestión académica
- Secretaría Académica
- Dirección y Coordinación Académica

## 9. Indicadores de seguimiento

### **Máster Big Data**

- Presentados / Matriculados → 85%
- Aprobados / Presentados → 80%

### **Máster Comunicación y Marketing**

- Presentados / Matriculados → 90%
- Aprobados / Presentados → 85%

## **10. Mejora continua**

Los resultados académicos se revisan periódicamente en el marco del sistema de calidad, permitiendo la identificación de áreas de mejora y la adaptación del programa formativo.