

## **P-05 Procedimiento de Medición de la Satisfacción del Alumnado**

**Código:** P-05

**Fecha de aprobación:** Julio 2025

**Centro:** Next Educación

**Responsable:** Responsable de Calidad / Dirección Académica

### **1. Objeto**

El presente procedimiento tiene por objeto regular la recogida, análisis y seguimiento de la satisfacción del alumnado, con el fin de evaluar la calidad del programa formativo y contribuir a la mejora continua del mismo.

### **2. Alcance**

Este procedimiento es de aplicación a todos los programas formativos del Centro, incluyendo el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital y el Máster en Big Data & Business Intelligence.

### **3. Responsables**

- **Responsable de Calidad:** coordinación del proceso
- **Dirección Académica:** supervisión y toma de decisiones
- **Coordinación Académica:** análisis académico de resultados
- **Profesorado:** colaboración en la mejora docente
- **Alumnado:** participación mediante encuestas

### **4. Entradas**

- Encuestas de satisfacción del alumnado
- Resultados académicos
- Información de seguimiento del programa
- Indicadores del sistema

### **5. Salidas**

- Resultados de satisfacción del alumnado
- Informes de análisis
- Identificación de áreas de mejora
- Acciones de mejora

## **6. Desarrollo del procedimiento**

### **6.1 Diseño de instrumentos**

El Centro dispone de encuestas de satisfacción académica aplicadas al alumnado, que recogen la valoración del profesorado, contenidos, metodología y desarrollo del programa.

### **6.2 Recogida de información**

Las encuestas se administran al alumnado a lo largo del programa formativo, garantizando la participación y la confidencialidad de las respuestas.

### **6.3 Análisis de resultados**

Los resultados se analizan de forma agregada y diferenciada por programa, permitiendo evaluar el nivel de satisfacción del alumnado en cada máster.

### **6.4 Evaluación**

Se evalúan los resultados obtenidos, identificando fortalezas y áreas de mejora en relación con la docencia, contenidos y experiencia formativa.

### **6.5 Integración en el sistema de calidad**

Los resultados se incorporan al sistema de revisión del programa y se analizan en el marco de la revisión del sistema y las actas de calidad.

### **6.6 Definición de mejoras**

A partir del análisis, se proponen acciones de mejora orientadas a optimizar la experiencia formativa del alumnado.

## **7. Registros**

- Resultados de encuestas
- Informes de análisis de satisfacción
- Actas de revisión del sistema
- Indicadores del programa

Los registros se conservan en el sistema de gestión del Centro, garantizando su trazabilidad.

## **8. Recursos**

- Plataforma de encuestas
- Sistema de gestión académica
- Personal académico y de calidad

## **9. Indicadores de seguimiento**

- Nivel de satisfacción del alumnado con la docencia (NPS o media)
- Nivel de satisfacción con el programa formativo
- Participación en encuestas
- Evolución de la satisfacción

## **10. Mejora continua**

El análisis de la satisfacción del alumnado permite la mejora continua del programa, mediante la identificación de áreas de mejora y la implementación de acciones correctivas.