

Guía Docente
Business English
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura	
Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Business English
Medida:	5.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
Reuniones y visitas de negocio	
Negociaciones internacionales	
Entrevistas de trabajo, CV	
E-mails, cartas, informes ...	
Conversaciones telefónicas / face-to-face contact	
Liderazgo y trabajo en equipo	
Networking	
Equipo docente	
Resultados de aprendizaje	
Competencia básica	
Competencias generales	
Aplicar el conocimiento de la lengua inglesa en situaciones profesionales del ámbito empresarial, favoreciendo una comunicación eficaz en contextos internacionales. (Competencias Instrumentales)	
Interactuar eficazmente con interlocutores diversos en lengua inglesa, facilitando la negociación, la cooperación y la construcción de relaciones profesionales. (Competencias Interpersonales)	
Desenvolverse en contextos internacionales de negocio, adaptando el discurso, el comportamiento y las estrategias comunicativas a distintos entornos culturales. (Competencias Sistémicas)	
Conocimientos	
Analizar las situaciones comunicativas propias de reuniones, negociaciones, procesos de selección y contextos de networking en lengua inglesa.	
Sintetizar información oral y escrita procedente de intercambios profesionales para transformarla en mensajes eficaces como correos, informes o presentaciones.	
Evaluar la adecuación del registro lingüístico, el protocolo comunicativo y la estrategia relacional en distintos entornos de negocio internacionales.	
Destrezas	

Comunicar en lengua inglesa en situaciones del entorno empresarial con seguridad, claridad y confianza. (Plano Subjetivo)

Ejecutar intervenciones orales en reuniones, entrevistas y negociaciones en lengua inglesa en contextos profesionales. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Sesiones expositivas en aula orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.	Presencial	25.0
Resolución y análisis de casos prácticos orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos.	Presencial	30.0
Trabajo individual del estudiante orientado al estudio, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual.	Presencial	35.0
Seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante.	Presencial	10.0
Participación en seminarios y sesiones orientadas al refuerzo y actualización de conocimientos.	Presencial	10.0

Actividades de evaluación		
Evaluación teórica mediante prueba objetiva realizada en entorno presencial.		
Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.		
Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el aula.		