

**Guía Docente**  
**Consultoría, Habilidades de Comunicación y Liderazgo**  
**Primera Convocatoria 2024/2025**

**Datos generales de la asignatura**

|             |  |
|-------------|--|
| Programa:   | <b>Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital</b> |
| Asignatura: | <b>Consultoría, Habilidades de Comunicación y Liderazgo</b>                |
| Medida:     | <b>6.0 ECTS</b>  |
| Carácter:   | <b>Obligatoria</b>   |

**Temario**

La Comunicación en Entrevistas y Ruedas de Prensa

Comunicación Eficaz

Comunicación Emocional

Habilidades de Comunicación para Portavoces

Un PowerPoint sobre el PowerPoint

El ABC de la Consultoría

Liderazgo: aproximación al concepto

Foro de debate

Caso Práctico

**Equipo docente****Resultados de aprendizaje****Competencia básica****Competencias generales**

Analizar e interpretar situaciones de comunicación profesional, comprendiendo su impacto en la organización y en los públicos. (Competencias Instrumentales)

Comunicar en contextos profesionales con eficacia, empatía y responsabilidad, adaptando el mensaje a distintos públicos y situaciones. (Competencias Interpersonales)

Diseñar y gestionar intervenciones de comunicación profesional y estrategias de liderazgo, adaptadas a distintos contextos organizativos y mediáticos. (Competencias Sistémicas)

**Conocimientos**

Analizar los procesos de comunicación profesional, identificando las técnicas de comunicación eficaz, emocional y su aplicación en entrevistas y ruedas de prensa.

Explicar las funciones del portavoz y los fundamentos de la consultoría y el liderazgo en entornos organizativos.

Evaluar la eficacia de las estrategias de comunicación y liderazgo, valorando su impacto en la transmisión del mensaje y en la relación con los públicos.

**Destrezas**

Exponer mensajes profesionales ante audiencias diversas en contextos de intervención pública y corporativa. (Plano Subjetivo)

Ejecutar presentaciones y comparecencias aplicando técnicas escénicas, control del tiempo y adecuación al protocolo. (Plano Psicomotor)

**Actividades formativas**

|   |           |      |
|---|-----------|------|
| Sesiones en directo a través del campus virtual orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.                                      | Síncrona  | 20.0 |
| Resolución y análisis de casos prácticos en entorno virtual orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos.                               | Síncrona  | 30.0 |
| Trabajo individual del estudiante orientado al estudio, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual. | Asíncrona | 60.0 |
| Actividades colaborativas en entorno virtual orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.                               | Síncrona  | 15.0 |
| Sesiones de seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante en entorno virtual.  | Síncrona  | 10.0 |
| Participación en seminarios y masterclass orientadas al refuerzo, actualización y aplicación práctica de conocimientos.                               | Síncrona  | 15.0 |

**Actividades de evaluación**

Evaluación teórica mediante prueba objetiva orientada a medir la adquisición de conocimientos.

Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.

Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el entorno virtual.