

Guía Docente
Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis
Medida:	6.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

Plan de Comunicación

Mapa de públicos de interés

Al servicio de la marca

El portavoz: sorprender, seducir, vender

Los medios: Fuera de contexto

Crisis

Prevención y detección de alarmas: pasos clave del plan de comunicación de crisis

Crisis y reputación

Comunicación de Crisis y Migración. Caso práctico

Foro de debate

Caso Práctico

Equipo docente

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Analizar e interpretar los elementos del plan de comunicación y la gestión de crisis, comprendiendo su función estratégica en la organización. (Competencias Instrumentales)

Comunicar en contextos de crisis con responsabilidad, eficacia y criterio profesional, adaptando el mensaje a los distintos públicos. (Competencias Interpersonales)

Diseñar y gestionar planes de comunicación y estrategias de crisis, orientadas a la protección de la reputación y la relación con los públicos. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos
<p>Analizar los elementos del plan de comunicación, identificando los públicos de interés, el papel del portavoz y la relación con los medios.</p> <p>Explicar las fases de la gestión de crisis, incluyendo la prevención, detección de riesgos y la comunicación en situaciones críticas.</p> <p>Evaluar la eficacia de los planes de comunicación y crisis, valorando su impacto en la reputación y en la gestión de la marca.</p>
Destrezas
<p>Valorar la importancia de la planificación y la comunicación en la gestión de crisis, considerando su impacto en la reputación y en los públicos de interés. (Plano Subjetivo)</p> <p>Utilizar técnicas de planificación y gestión para diseñar propuestas de comunicación y actuación en situaciones de crisis. (Plano Psicomotor)</p>

Actividades formativas		
Sesiones en directo a través del campus virtual orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.	Síncrona	20.0
Resolución y análisis de casos prácticos en entorno virtual orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos.	Síncrona	30.0
Trabajo individual del estudiante orientado al estudio, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual.	Asíncrona	60.0
Actividades colaborativas en entorno virtual orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Síncrona	15.0
Sesiones de seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante en entorno virtual.	Síncrona	10.0
Participación en seminarios y masterclass orientadas al refuerzo, actualización y aplicación práctica de conocimientos.	Síncrona	15.0

Actividades de evaluación
<p>Evaluación teórica mediante prueba objetiva realizada a través del campus virtual.</p> <p>Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.</p> <p>desempeño Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el entorno virtual.</p>