

Guía Docente

Comunicación externa y comunicación interna. Construcción de Reputación y ASG Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

| | |
|-------------|--|
| Programa: | Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital |
| Asignatura: | Comunicación externa y comunicación interna. Construcción de Reputación y ASG |
| Medida: | 6.0 ECTS |
| Carácter: | Obligatoria |

Temario

1. Plan de Comunicación -
2. Mapa de públicos de interés -
3. Comunicación Interna en la Empresa -
4. Comunicación interna -
5. Comunicación externa -
6. La comunicación, un imprescindible para generar reputación -
7. Construcción de reputación y aspectos ASG -
8. Cómo gestionar la comunicación y errores frecuentes -
9. Foro de debate
10. Caso Práctico

Equipo docente

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Analizar e interpretar las estrategias de comunicación interna y externa, comprendiendo su función en la gestión de la reputación. (Competencias Instrumentales)

Comunicar y gestionar la relación con los públicos en entornos organizativos, actuando con responsabilidad y criterio profesional. (Competencias Interpersonales)

Diseñar y gestionar estrategias de comunicación interna y externa, orientadas a la construcción de reputación y a la gestión de los públicos de interés. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Analizar los elementos del plan de comunicación, identificando los públicos de interés y la función de la comunicación interna y externa en la organización.

Explicar el papel de la comunicación en la construcción de la reputación corporativa y su relación con los criterios ASG.

Evaluar la eficacia de las estrategias de comunicación interna y externa, valorando su impacto en la reputación y en la gestión de los públicos.

Destrezas

Valorar la importancia de la comunicación en la construcción de la reputación y en la gestión de los públicos, adoptando una actitud profesional y responsable. (Plano Subjetivo)

Utilizar herramientas básicas de planificación y análisis para interpretar acciones de comunicación interna y externa en casos prácticos. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

| | | |
|---|------------|------|
| Sesiones en directo a través del campus virtual orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa. | Síncrona | 20.0 |
| Resolución y análisis de casos prácticos en entorno virtual orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos. | Síncrona | 30.0 |
| Trabajo individual del estudiante orientado al estudio, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual. | Asíncrona | 60.0 |
| Actividades colaborativas en entorno virtual orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos. | Síncrona | 15.0 |
| Sesiones de seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante en entorno virtual. | Presencial | 10.0 |

Actividades de evaluación

Evaluación teórica mediante prueba objetiva realizada a través del campus virtual.

Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.

Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el entorno virtual.