

Guía Docente
Cultura de innovación en las empresas
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Big Data & Business Intelligence
Asignatura:	Cultura de innovación en las empresas
Medida:	3.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

El contenido de esta materia se estructura en los siguientes bloques clave para el desarrollo del ecosistema emprendedor e innovador :

La innovación como ventaja competitiva: Fundamentos de la innovación y su influencia directa en la competitividad de las organizaciones. Gestión y estrategias de innovación: Identificación de elementos estratégicos y gestión de la innovación como un proceso implantable en las empresas. Metodologías de innovación: Aplicación del Design Thinking para el diseño de servicios y la resolución de problemas de negocio. Disrupción Digital: Desarrollo de servicios innovadores y aplicaciones digitales disruptivas que transforman el mercado. Emprendimiento Digital: Nuevos modelos de start-up, gestión del talento y análisis de las diversas vías de financiación actuales.

Equipo docente

Maureen Campos
Mariché Navío Navarro
Susana García

Resultados de aprendizaje**Competencia básica****Competencias generales**

Proponer soluciones disruptivas y gestionar el talento en la creación de nuevos proyectos tecnológicos (Competencias Sistémicas)

Afrontar retos empresariales complejos mediante el poder de la innovación y la creatividad. (Competencias Instrumentales)

Conocimientos

Analizar los elementos que intervienen en el diseño de las estrategias de innovación para posibilitar su implantación efectiva en las organizaciones

Diseñar modelos de negocio disruptivos y servicios innovadores utilizando metodologías de pensamiento de diseño (Design Thinking).

Justificar la selección de vías de financiación y estrategias de crecimiento para nuevas start-ups tecnológicas basándose en el análisis de retos y oportunidades.

Destrezas



NEXT EDUCACIÓN, S.L.

Organizar la estructura y el plan estratégico de innovación de una organización, coordinando el talento y el compromiso de los equipos. (Plano Subjetivo)

Detectar oportunidades de emprendimiento y aplicaciones disruptivas en el mercado digital a través del análisis de tendencias tecnológicas. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Actividades de evaluación