

Guía Docente
Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Big Data & Business Intelligence
Asignatura:	Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing
Medida:	9.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

Dirección Estratégica: Fundamentos de la estrategia corporativa en la era digital y modelos de ventaja competitiva. Marketing Estratégico y Operativo: Planificación de marketing basada en datos y comportamiento del consumidor. Customer Intelligence: Gestión de la relación con el cliente (CRM), personalización y análisis del Customer Journey. Estrategias de Crecimiento: Modelos de negocio en plataformas, escalabilidad y ecosistemas digitales. Métricas de Marketing: Definición y seguimiento de KPIs, ROI y analítica de atribución

Equipo docente

Susana García
Maureen Campos

Resultados de aprendizaje**Competencia básica****Competencias generales**

Transmitir planes estratégicos complejos de forma clara a diferentes niveles de la organización. (Competencias Instrumentales)

Dirigir la transformación digital y el enfoque al cliente dentro de la estructura empresarial. (Competencias Sistémicas)

Organizar un plan de marketing y analizar sus resultados mediante KPIs (Competencias Instrumentales)

Conocimientos

Comparar los diversos modelos de dirección estratégica para determinar su eficacia en organizaciones orientadas al dato.

Proponer planes de marketing integrales que utilicen la inteligencia de clientes para mejorar el posicionamiento de la marca

Justificar la selección de estrategias de crecimiento basadas en métricas de rendimiento y objetivos de negocio a largo plazo.

Destrezas

Organizar la estructura de un plan de marketing estratégico alineado con las capacidades analíticas de la compañía. (Plano Subjetivo)

Detectar tendencias de mercado y cambios en el comportamiento del consumidor mediante el uso técnico de herramientas de analítica web y social. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas



NEXT EDUCACIÓN, S.L.

Actividades de evaluación