

Guía Docente
Introducción, contexto tecnológico e innovación
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Big Data & Business Intelligence
Asignatura:	Introducción, contexto tecnológico e innovación
Medida:	4.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario**Temario Asignatura 1: Introducción, contexto tecnológico e innovación (4 ECTS)**

Este temario se centra en establecer las bases del ecosistema de datos y la cultura de innovación necesaria para su gestión:

- Big data: Nociones básicas, componentes y principales productos de un sistema Big Data.
- Oportunidades y retos: Aplicaciones del análisis de datos masivos en las empresas y organizaciones actuales.
- Business Intelligence (BI): Definición, fundamentos y componentes de BI, así como la comparativa técnica "Big Data vs. BI".
- Ciencia de las Redes: Estudio de las conexiones y estructuras de información.
- Gestión del cambio: Metodologías para la innovación y la transformación cultural en las organizaciones.

Equipo docente

Gilberto Bergna

Resultados de aprendizaje**Competencia básica****Competencias generales**

Tener la habilidad para identificar y procesar datos masivos con el fin de optimizar el rendimiento empresarial (Competencias Interpersonales)

Comprender y asimilar la información relevante a un sistema de gestión y análisis de datos (Competencias Instrumentales)

Tener la motivación para aplicar la innovación y las tecnologías disruptivas en nuevos modelos de negocio (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Analizar las características, componentes y principales productos de un sistema de Big Data y Business Intelligence en el entorno empresarial actual.

Proponer estrategias de gestión de la innovación y del cambio que impulsen la competitividad en las organizaciones

Valorar las oportunidades y retos tecnológicos que la ciencia de datos y el Big Data presentan en diversos sectores

Destrezas

Estructurar procesos de cambio e innovación dentro de la cultura organizacional de la empresa (Plano Subjetivo)

Tener la habilidad técnica para identificar y explotar los principales productos y componentes de un sistema de Business Intelligence y Big Data. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Actividades de evaluación