

Guía Docente
Trabajo Fin de Máster
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Trabajo Fin de Máster
Medida:	6.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) supone la realización de una investigación original o de un proyecto empresarial bajo la supervisión de un mentor. El TFM debe realizarse en la fase final del plan de estudios y debe estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título, así como a la aplicación de los contenidos formativos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Máster.

El objetivo perseguido con la realización del TFM es comprobar que el alumno ha adquirido la capacidad de identificar problemas en el campo de estudio, analizarlos desde una perspectiva crítica, alcanzar una opinión al respecto y presentársela al lector y al público de modo argumentado, lo que supondría la adquisición de las competencias mínimas para desarrollar una carrera profesional en los ámbitos profesionales correspondientes.

Equipo docente**Resultados de aprendizaje****Competencia básica****Competencias generales**

Integrar información teórica y empírica para construir interpretaciones fundamentadas dentro del ámbito profesional. (Competencias Instrumentales)

Aplicar metodologías adecuadas para la recogida, tratamiento e interpretación de datos relevantes. (Competencias Sistémicas)

Comunicar de forma clara y argumentada los resultados del trabajo, adaptando el discurso a distintos públicos académicos y profesionales. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Analizar problemas complejos del ámbito profesional integrando marcos teóricos, antecedentes y evidencias empíricas.

Sintetizar información procedente de diversas fuentes para construir un discurso propio, coherente y fundamentado.

Evaluar resultados, propuestas o modelos de intervención valorando su viabilidad, impacto y aportación al sector.

Destrezas

Defender planteamientos, decisiones metodológicas y conclusiones del trabajo realizado con fundamento académico y profesional. (Plano Subjetivo)

Presentar los resultados del proyecto de forma estructurada, clara y ajustada a los tiempos, utilizando soportes y recursos adecuados. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Sesiones en directo orientadas a la explicación metodológica y estructuración del Trabajo Fin de Máster.	Síncrona	10.0
Análisis de ejemplos y casos aplicados como referencia para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.	Síncrona	20.0
Desarrollo individual del Trabajo Fin de Máster, incluyendo investigación, análisis y redacción.	Asíncrona	90.0
Actividades colaborativas de intercambio de ideas y revisión entre estudiantes.	Síncrona	5.0
Seguimiento, orientación y supervisión académica del Trabajo Fin de Máster.	Síncrona	15.0
Participación en sesiones orientadas al desarrollo metodológico y aplicado del TFM.	Síncrona	10.0

Actividades de evaluación
<p>Trabajo fin de Máster</p> <p>Evaluación teórica vinculada a los aspectos metodológicos del Trabajo Fin de Máster.</p> <p>Elaboración y entrega del Trabajo Fin de Máster como proyecto final del programa.</p> <p>Evaluación del proceso de desarrollo, seguimiento y participación del estudiante durante la elaboración del TFM.</p>