

## Guía Docente

### El Contexto de la Sociedad de la Información. Medios de comunicación tradicionales y digitales

Primera Convocatoria 2024/2025

#### Datos generales de la asignatura

Programa:	<b>Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital</b>
Asignatura:	<b>El Contexto de la Sociedad de la Información. Medios de comunicación tradicionales y digitales</b>
Medida:	<b>6.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>

#### Temario

1. Comunicar en la sociedad digital del siglo XXI
2. El desafío de la desinformación
3. Deepfake
4. Desinformación. Perspectiva de futuro
5. Contexto general de la sociedad de la información
6. Dilemas de la comunicación en la actualidad
7. Entornos estratégicos. Concentración y nuevos medios. El mapa de la comunicación
8. La influencia del big data en la sociedad digital
9. Introducción a los medios de comunicación
10. Nociones del Big Data e Inteligencia Artificial
11. Foro de debate
12. Caso Práctico

#### Equipo docente

Manuel Campo Vidal

#### Resultados de aprendizaje

Competencia básica

<b>Competencias generales</b>
<p>Analizar de forma crítica el ecosistema mediático y digital, interpretando su evolución, estructura e impacto en la comunicación contemporánea. (Competencias Instrumentales)</p> <p>Comunicar y argumentar decisiones relacionadas con la comunicación en entornos digitales, integrando perspectivas tecnológicas, sociales y organizativas. (Competencias Interpersonales)</p> <p>Diseñar enfoques de comunicación adaptados al contexto digital, considerando factores como la desinformación, el uso de datos y la transformación de los medios. (Competencias Sistémicas)</p>
<b>Conocimientos</b>
<p>Explicar el contexto de la sociedad de la información y la transformación del ecosistema mediático en el entorno digital, incluyendo los principales retos, actores y dinámicas actuales.</p> <p>Analizar fenómenos como la desinformación, el deepfake, la concentración mediática y el impacto del big data y la inteligencia artificial, identificando sus implicaciones en la comunicación y en la sociedad.</p> <p>Evaluar los desafíos éticos, estratégicos y profesionales de la comunicación en la sociedad digital, valorando su impacto en la credibilidad, la reputación y la toma de decisiones.</p>
<b>Destrezas</b>
<p>Cuestionar el papel de los medios de comunicación y las prácticas informativas desde una perspectiva crítica, ética y profesional. (Plano Subjetivo)</p> <p>Ejecutar análisis aplicados de casos y situaciones comunicativas en entornos digitales, identificando riesgos, oportunidades y posibles estrategias de actuación. (Plano Psicomotor)</p>

<b>Actividades formativas</b>		
Sesiones en directo a través del campus virtual orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.	Síncrona	20.0
Resolución y análisis de casos prácticos en entorno virtual orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos	Síncrona	30.0
Trabajo individual del estudiante orientado al estudio, lectura de materiales, desarrollo de actividades y participación en foros del campus virtual.	Asíncrona	60.0
Actividades colaborativas en entorno virtual orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Síncrona	15.0
Sesiones de seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante en entorno virtual.	Síncrona	10.0
Participación en seminarios y masterclass orientadas al refuerzo, actualización y aplicación práctica de conocimientos.	Síncrona	15.0

<b>Actividades de evaluación</b>
<p>Evaluación teórica mediante prueba objetiva orientada a medir la adquisición de conocimientos.</p> <p>Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.</p> <p>Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el entorno virtual.</p>