

Guía Docente
Web Marketing & SEO
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Web Marketing & SEO
Medida:	6.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

Análítica web: medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web
Diseño y creación de proyecto web
Search Engine Optimization (SEO): optimizar el posicionamiento en buscadores
Certificado Google Analytics
TALLER. Ecommerce

Equipo docente**Resultados de aprendizaje****Competencia básica****Competencias generales**

Analizar e interpretar el funcionamiento de entornos digitales, el comportamiento de los usuarios y el rendimiento de los activos web. (Competencias Instrumentales)

Aplicar herramientas de analítica, posicionamiento y comercio electrónico para la optimización de resultados en entornos digitales. (Competencias Sistémicas)

Comunicar resultados y decisiones derivadas del análisis web, facilitando la coordinación entre áreas técnicas, de marketing y de negocio. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Sintetizar los principios de funcionamiento de los entornos digitales, integrando arquitectura web, posicionamiento y comercio electrónico.

Analizar datos de analítica web y métricas de rendimiento para interpretar el comportamiento de usuarios y procesos de conversión.

Valorar estrategias de optimización digital en función de su impacto en la visibilidad, el tráfico y los resultados del negocio.

Destrezas

Cuestionar decisiones y estrategias digitales a partir de los datos de rendimiento y comportamiento de usuarios. (Plano Subjetivo)

Utilizar herramientas de analítica, posicionamiento y gestión de entornos web para la optimización de resultados. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Sesiones expositivas en aula orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.	Presencial	30.0
Resolución y análisis de casos prácticos orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos.	Presencial	35.0
Actividades colaborativas orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Asíncrona	45.0
Seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante.	Presencial	10.0
Participación en seminarios y sesiones orientadas al refuerzo y actualización de conocimientos.	Presencial	15.0
Actividades colaborativas orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Presencial	15.0
Actividades colaborativas orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Presencial	

Actividades de evaluación

Evaluación teórica mediante prueba objetiva realizada en entorno presencial.

Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa.

Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el aula.