

Guía Docente
Trabajo Fin de Máster
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Trabajo Fin de Máster
Medida:	6.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) supone la realización de una investigación original o de un proyecto empresarial bajo la supervisión de un mentor. El TFM debe realizarse en la fase final del plan de estudios y debe estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título, así como a la aplicación de los contenidos formativos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Máster.

El objetivo perseguido con la realización del TFM es comprobar que el alumno ha adquirido la capacidad de identificar problemas en el campo de estudio, analizarlos desde una perspectiva crítica, alcanzar una opinión al respecto y presentársela al lector y al público de modo argumentado, lo que supondría la adquisición de las competencias mínimas para desarrollar una carrera profesional en los ámbitos profesionales correspondientes.

Equipo docente**Resultados de aprendizaje****Competencia básica****Competencias generales**

Integrar información teórica y empírica para construir interpretaciones fundamentadas dentro del ámbito profesional. (Competencias Instrumentales)

Aplicar metodologías adecuadas para la recogida, tratamiento e interpretación de datos, orientando los resultados a propuestas viables para el sector. (Competencias Sistémicas)

Aplicar metodologías adecuadas para la recogida, tratamiento e interpretación de datos relevantes en el desarrollo del trabajo. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Analizar problemas complejos del ámbito profesional integrando marcos teóricos, antecedentes y evidencias empíricas.

Sintetizar información procedente de diversas fuentes para construir un discurso propio, coherente y fundamentado.

Evaluar resultados, propuestas o modelos de intervención valorando su viabilidad, impacto y aportación al sector.

Destrezas

Defender planteamientos, decisiones metodológicas y conclusiones del trabajo realizado con fundamento académico y profesional. (Plano Subjetivo)

Presentar los resultados del proyecto de forma estructurada, clara y ajustada a los tiempos, utilizando soportes y recursos adecuados. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Sesiones iniciales de orientación metodológica y requisitos del TFM.	Presencial	5.0
Revisión de ejemplos de TFM como guía de desarrollo.	Presencial	5.0
Desarrollo individual del TFM: investigación, análisis y redacción.	Asíncrona	110.0
Actividades de contraste y revisión entre estudiantes.	Presencial	5.0
Seguimiento y supervisión académica personalizada del TFM.	Presencial	20.0
Sesiones metodológicas de apoyo al desarrollo del TFM.	Presencial	5.0

Actividades de evaluación		
Evaluación de los conocimientos metodológicos necesarios para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.		
Elaboración, entrega, defensa y evaluación del Trabajo Fin de Máster como proyecto final del programa.		
Evaluación del proceso de desarrollo, seguimiento y participación del estudiante durante la elaboración del TFM.		