

Guía Docente
Consultoría, Habilidades de Comunicación
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital
Asignatura:	Consultoría, Habilidades de Comunicación
Medida:	6.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

- Organización básica del discurso
- Diseño de un mensaje eficaz
- Protocolo de la intervención pública
- Claves para hablar con los medios
- Técnicas escénicas
- Diseño de presentaciones
- La comunicación eficaz en el entorno profesional: reuniones, e-mails y llamadas
- TALLER. Neuromarketing

Equipo docente**Resultados de aprendizaje****Competencia básica****Competencias generales**

Desenvolverse con claridad, persuasión y adecuación al contexto en presentaciones, reuniones y comparecencias públicas. (Competencias Instrumentales)

Interactuar eficazmente con distintos públicos, favoreciendo la escucha, la influencia y la gestión de relaciones profesionales. (Competencias Interpersonales)

Diseñar y gestionar intervenciones comunicativas y dinámicas de liderazgo, actuando como portavoz y referente en contextos profesionales. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Analizar los elementos que intervienen en la construcción del discurso profesional, el protocolo de la intervención pública y la relación con distintos interlocutores.

Sintetizar ideas y objetivos corporativos en mensajes claros, persuasivos y adaptados a contextos como reuniones, presentaciones o comparecencias ante medios.

Evaluar la eficacia de las estrategias comunicativas y de liderazgo en función de la respuesta de las audiencias y del logro de los objetivos propuestos.

Destrezas

Exponer mensajes profesionales ante audiencias diversas en contextos de intervención pública y corporativa. (Plano Subjetivo)
Ejecutar presentaciones y comparecencias aplicando técnicas escénicas, control del tiempo y adecuación al protocolo. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Sesiones expositivas en aula orientadas a la transmisión de contenidos teóricos del programa.	Presencial	30.0
Resolución y análisis de casos prácticos orientados a la aplicación de los conocimientos adquiridos.	Presencial	35.0
Trabajo individual orientado al estudio, lectura de materiales y desarrollo de actividades.	Asíncrona	45.0
Actividades colaborativas orientadas al aprendizaje conjunto y la aplicación práctica de contenidos.	Presencial	15.0
Seguimiento, orientación y apoyo académico al estudiante.	Presencial	10.0
Participación en seminarios y sesiones orientadas al refuerzo y actualización de conocimientos.	Presencial	15.0

Actividades de evaluación

Evaluación teórica mediante prueba objetiva realizada en entorno presencial.
Desarrollo de trabajos prácticos individuales orientados al análisis y aplicación de los contenidos del programa
Evaluación continua de la participación, implicación y seguimiento del estudiante en el aula.