

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

1. Enfoque del programa

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia en su planteamiento formativo, especialmente en lo relativo al papel de la comunicación en la construcción de organizaciones responsables y sostenibles.

Este compromiso se integra de forma transversal en los contenidos, las metodologías y las actividades del programa, entendiendo la comunicación como una herramienta clave para generar impacto social, reputacional y económico.

El enfoque del máster se apoya, además, en el ecosistema de Next Educación, que combina formación académica con la participación de profesionales de referencia, foros de alto nivel y una conexión directa con la realidad del sector.

2. Integración de los ODS en el programa

El programa contribuye de manera directa a varios ODS, especialmente aquellos vinculados a la educación, la igualdad, la innovación, la empleabilidad y la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

ODS 4. Educación de calidad

El máster ofrece una formación actualizada, práctica y orientada al entorno profesional, basada en el desarrollo de competencias en comunicación y marketing digital.

Se fomenta el pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la aplicación de conocimientos a contextos reales, a través de proyectos, casos y participación de profesionales en activo.

ODS 5. Igualdad de género

El programa incorpora de forma transversal la reflexión sobre la comunicación inclusiva y el impacto de los mensajes en la construcción de discursos sociales.

Se promueve un entorno de aprendizaje basado en el respeto, la diversidad y la participación equitativa, así como el análisis crítico de campañas y narrativas desde una perspectiva de género.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

El máster tiene una clara orientación a la empleabilidad, facilitando la adquisición de competencias demandadas en el mercado laboral.

Se refuerza la conexión con el entorno profesional mediante:

- Participación de profesionales en activo
- Sesiones y encuentros con referentes del sector
- Desarrollo de proyectos aplicados

Asimismo, el centro prioriza la incorporación de talento propio, favoreciendo la continuidad profesional de los egresados en su entorno.

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

El programa incorpora contenidos vinculados a la innovación en comunicación y marketing, incluyendo el uso de herramientas digitales, análisis de datos y nuevas tecnologías.

Se presta especial atención a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación, así como a las nuevas narrativas y entornos digitales, permitiendo al estudiante adaptarse a un contexto en constante transformación.

ODS 12. Producción y consumo responsables

Se introduce la reflexión sobre el papel de la comunicación en la construcción de marcas responsables, fomentando la transparencia, la ética y la gestión reputacional.

Los estudiantes trabajan sobre casos reales en los que la comunicación tiene un impacto directo en la percepción social de las organizaciones.

3. Aplicación en la docencia

La integración de los ODS se materializa a través de:

- Análisis de campañas y estrategias con impacto social
- Desarrollo de proyectos vinculados a comunicación responsable
- Participación en foros y encuentros con profesionales del sector
- Incorporación de enfoques éticos en la toma de decisiones

4. Mejora continua

El programa revisa de forma periódica la integración de estos principios, adaptándolos a la evolución del entorno social, tecnológico y profesional, así como a las nuevas demandas del sector.

5. Conclusión

El máster asume el compromiso con los ODS desde una perspectiva aplicada, integrando estos principios en la formación de profesionales capaces de desarrollar estrategias de comunicación alineadas con los retos sociales, económicos y tecnológicos actuales.