

## COMPROMISO CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

### Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

#### 1. Enfoque del programa

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital integra los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en su diseño y desarrollo, adaptándolos a un entorno profesional especialmente dinámico como es el de la comunicación y el marketing digital.

Desde la dirección del programa se realiza un seguimiento continuo de la evolución del contexto europeo, no solo a nivel académico, sino también en relación con las transformaciones del sector, especialmente en ámbitos como la digitalización, la inteligencia artificial aplicada a la comunicación y la gestión de la reputación.

El programa se apoya, además, en un ecosistema formativo propio de Next Educación, caracterizado por la participación de profesionales de reconocido prestigio, la organización de foros y encuentros de alto nivel y la conexión directa con el entorno profesional.

#### 2. Desarrollo de las prioridades

##### Prioridad 1. Calidad, equidad e inclusión

El programa está orientado a una formación aplicada, en la que la adquisición de competencias se vincula directamente con situaciones reales del ámbito profesional.

La calidad se garantiza mediante:

- Metodologías basadas en proyectos y casos reales
- Evaluación continua
- Participación de profesionales en activo

La equidad se aborda a través de un modelo flexible que permite la participación de perfiles diversos, con acompañamiento académico y acceso a recursos digitales.

##### Prioridad 2. Aprendizaje permanente

El máster responde a la necesidad de actualización constante del sector, incorporando contenidos vinculados a tendencias actuales como la inteligencia artificial, el análisis de datos o las nuevas narrativas digitales.

Se fomenta el desarrollo de competencias transferibles que permitan al estudiante adaptarse a un entorno en evolución, así como la conexión con el aprendizaje continuo a lo largo de su trayectoria profesional.

##### Prioridad 3. Profesorado

El claustro combina perfiles académicos y profesionales con una trayectoria consolidada, lo que permite mantener una docencia actualizada y conectada con la realidad.

## COMPROMISO CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

El programa se enriquece con la participación de figuras de reconocido prestigio en el ámbito de la comunicación, así como con sesiones y encuentros profesionales de alto nivel que complementan la formación académica.

### **Prioridad 4. Educación Superior**

El máster se ajusta a los principios del EEES en cuanto a orientación a competencias, estructura académica y enfoque en la empleabilidad.

La colaboración entre Next Educación y la Universidad Isabel I permite integrar el rigor académico con un enfoque práctico, apoyado en alianzas con instituciones y profesionales del sector.

Además, el programa refuerza la conexión con el entorno profesional mediante actividades complementarias, foros y encuentros que acercan al estudiante a la realidad del sector.

### **Prioridad 5. Transformación digital y sostenibilidad**

La dimensión digital forma parte estructural del programa, tanto en los contenidos como en las metodologías.

Se incorporan herramientas, entornos y enfoques propios del ecosistema digital actual, incluyendo la inteligencia artificial aplicada a la comunicación y el marketing.

Asimismo, se introduce una visión responsable de la comunicación, vinculada a la sostenibilidad, la ética y la gestión de la reputación.

### **3. Mejora continua**

El programa se revisa de forma periódica a partir de:

- La evolución del sector
- La participación del profesorado
- La valoración del alumnado
- La incorporación de nuevas tendencias

Este proceso permite introducir ajustes y mantener la actualización del programa.

### **4. Conclusión**

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital se alinea con los principios del EEES desde un enfoque práctico y adaptado a la realidad del sector, combinando rigor académico, actualización constante y conexión directa con el entorno profesional.