

## Calendario provisional 2025 - Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

Inauguración del curso: 14 de octubre de 2025

Estas fechas serán cargadas en el siguiente [Enlace de Google Calendar](#)

Módulo	Periodo de docencia	Docentes
Inicio del 1er semestre		
<b>ASIGNATURA 1. El Contexto de la Sociedad de la Información (3 ECTS)</b>	14 de octubre - 13 de noviembre	Manuel Campo Vidal Marta Martín Llaguno Cristina Palomo
Examen asignatura: 13/11/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
<b>ASIGNATURA 2. Introducción a la Comunicación Corporativa y Marketing Digital (6 ECTS)</b>	14 de noviembre - 11 de diciembre	Sergio Azcona Augusto Leiva Espinoza Alberto Fandos Portella
Examen asignatura: 11/12/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		

<p><b>ASIGNATURA 3. Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital y Social Media (9 ECTS)</b></p>	<p>12 de diciembre - 22 de enero</p>	<p>Sergio Azcona Diana Rubio José Antonio Rodríguez Salas Tania Brandariz Portela Francisco Moreno García Pilar Vicente Fernández</p>
<p>Examen asignatura: 22/01/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.</p>	<p>Taller de Google Ads. Taller de Google Analytics.</p>	
<p><b>ASIGNATURA 4. Comunicación Interna y Externa. Construcción de Reputación y ASG (6 ECTS)</b></p>	<p>23 de enero - 19 de febrero</p>	<p>María Urreiztieta Núñez Lisette Horta González Pablo Hidalgo Cobo Edelmira Barreira María Gómez Bravo</p>
<p>Examen asignatura: 19/02/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.</p>		
<p>Fin del 1er semestre</p>		
<p>Inicio del 2do semestre</p>		
<p><b>ASIGNATURA 5. Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis (6 ECTS)</b></p>	<p>20 de febrero - 12 de marzo</p>	<p>Francisco Moreno García Pilar Vicente Fernández Valentina Moreno Zambrano</p>

		Jesús Parralejo Agudo
Examen asignatura: 12/03/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
<b>ASIGNATURA 6. Estrategias Narrativas de Marca. Brand Content, Storytelling, IA (9 ECTS)</b>	13 de marzo - 08 de abril	Eglée Ortega Fernández María Gómez Bravo Tania Brandariz Portela David Romero Sánchez Valentina Moreno Zambrano
Examen asignatura: 08/04/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.	<b>Taller de Escritura Profesional.</b>	
<b>ASIGNATURA 7. Web Marketing, SEO y SEM (6 ECTS)</b>	09 de abril - 27 de abril	Susana García Mariché Navío Navarro Mercedes Fernández
Examen asignatura: 27/04/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
<b>ASIGNATURA 8. Organización de Eventos y Protocolo (3 ECTS)</b>	28 de abril - 11 de mayo	Elena Borau Boira Diana Rubio Calero
Examen asignatura: 11/05/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente.		

Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
<b>ASIGNATURA 9. Consultoría, Habilidades de Comunicación y Liderazgo (6 ECTS)</b>	12 de mayo - 29 de mayo	Manuel Campo Vidal Mónica Deza Pulido Albert Concepción Augusto Leiva Espinoza María Gallego Alberto Fandos Portella
Examen asignatura: 29/05/2026 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
<b>ASIGNATURA 10. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS)</b>	Enero - junio 2026	Federico Utrera Martínez Massiel Galán
<b>Tutorías con la Coordinadora y con el equipo docente a cargo durante los meses destinados.</b> Fecha de entrega: 08/06/2026 Fecha de exposición: 15-19/06/2026		
Fin del 2do semestre		
<b>Masterclass, Clases Transversales, Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas</b>	Todo el curso académico	

## **Graduación del curso: 26 de junio de 2026.**

Tanto las tutorías con la Coordinadora como las Masterclass son susceptibles de sufrir modificaciones por motivos de disponibilidad de las partes involucradas.

Períodos de recuperación:

Período de evaluación extraordinario del 1er semestre: del 23 al 27 de febrero de 2026.

Período de evaluación extraordinario del 2do semestre: del 1 al 5 de junio de 2026.

Período no lectivo de Navidad: desde el 22 de diciembre de 2025 al 07 de enero de 2026, ambos días inclusive.

Período no lectivo de Semana Santa: desde el 30 de marzo al 6 de abril de 2026, ambos días inclusive.

Festivos locales, autonómicos y nacionales (sujetos a posibles variaciones dictaminadas por las autoridades políticas competentes): 8, 24, 25, 31 de diciembre de 2025; 1, 2, 6 de enero de 2026; 16, 17, 18 de febrero de 2026; 19 de marzo de 2026; 2, 3, 6, 23 de abril de 2026; 1, 25 de mayo de 2026; 4, 24 de junio de 2026; 12 de septiembre de 2026; 8, 24, 25, 31 de diciembre de 2026.