

Calendario provisional 2024 - Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

Inauguración del curso: 14 de octubre de 2024

Estas fechas serán cargadas en el siguiente [Enlace de Google Calendar](#)

Módulo	Periodo de docencia	Docentes
MÓDULO 1. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI (6 ECTS)		
ASIGNATURA 1. El Contexto de la Sociedad de la Información. Medios de comunicación tradicionales y digitales (6 ECTS)	15 de octubre - 07 de noviembre	Manuel Campo Vidal Marta Martín Llaguno Cristina Palomo
Examen asignatura: 07/11/2024 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
MÓDULO 2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA (24 ECTS)		
ASIGNATURA 2. Introducción a la Comunicación Corporativa y Marketing Digital (6 ECTS)	08 de noviembre - 26 de noviembre	Sergio Azcona Augusto Leiva Espinoza Alberto Fandos Portella
Examen asignatura: 26/11/2024 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		

<p>ASIGNATURA 3. Fundamentos del Marketing: organización y planificación digital (6 ECTS)</p>	<p>27 de noviembre - 18 de diciembre</p>	<p>Sergio Azcona Diana Rubio José Antonio Rodríguez Salas Tania Brandariz Portela Francisco Moreno García Pilar Vicente Fernández</p>
<p>Examen asignatura: 18/12/2024 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.</p>		
<p>ASIGNATURA 4. Comunicación externa y comunicación interna. Construcción de Reputación y ASG (6 ECTS)</p>	<p>19 de diciembre - 21 de enero</p>	<p>María Urreiztieta Núñez Lisette Horta González Pablo Hidalgo Cobo Edelmira Barreira María Gómez Bravo</p>
<p>Examen asignatura: 21/01/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.</p>		
<p>ASIGNATURA 5. Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis (6 ECTS)</p>	<p>22 de enero - 10 de febrero</p>	<p>Francisco Moreno García Pilar Vicente Fernández Valentina Moreno Zambrano Jesús Parralejo Agudo</p>
<p>Examen asignatura: 10/02/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente.</p>		

Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL (12 ECTS)		
ASIGNATURA 6. Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital. Estrategias narrativas de marca: Brand Content, Transmedia, Storytelling, Metaverso e Inteligencia Artificial (6 ECTS)	11 de febrero - 06 de marzo	Eglée Ortega Fernández María Gómez Bravo Tania Brandariz Portela David Romero Sánchez Valentina Moreno Zambrano
Examen asignatura: 06/03/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
ASIGNATURA 7. Web Marketing, SEO y SEM (6 ECTS)	07 de marzo - 27 de marzo	Susana García Mariché Navío Navarro Mercedes Fernández
Examen asignatura: 27/03/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.	Taller de Google Ads. Taller de Google Analytics.	
MÓDULO 4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL (12 ECTS)		
ASIGNATURA 8. Consultoría, Habilidades de Comunicación y Liderazgo (6 ECTS)	28 de marzo - 24 de abril	Manuel Campo Vidal Mónica Deza Pulido Albert Concepción Augusto Leiva Espinoza María Gallego

		Alberto Fandos Portella
Examen asignatura: 24/04/2025 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.	Taller de Escritura profesional.	
ASIGNATURA 9. Organización de Eventos, Etiqueta y Protocolo (6 ECTS)	25 de abril - 21 de mayo	Elena Borau Boira Diana Rubio Calero
Examen asignatura: 21/05 Tutorías con la Coordinadora y Masterclass en directo con docente. Fechas pendientes de confirmación según agenda profesional.		
MÓDULO 5. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)		
ASIGNATURA 10. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS)	Enero - junio	Federico Utrera Martínez Massiel Galán
Tutorías con la Coordinadora y con el equipo docente a cargo durante los meses destinados. Fecha de entrega: 09/06/2025 Fecha de exposición: 16-18/06/2025		
Masterclass, Clases Transversales, Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas	Todo el curso académico	

La fecha de Graduación del curso se comunicará oportunamente.

Tanto las tutorías con la Coordinadora como las Masterclass son susceptibles de sufrir modificaciones por motivos de disponibilidad de las partes involucradas.

Períodos de recuperación:

1º período (asignaturas 1, 2 y 3): del 23 de diciembre al 03 de enero de 2025.

2º período (asignaturas 4, 5 y 6): del 10 al 14 de marzo de 2025.

3º período (asignaturas 7, 8 y 9): del 26 al 30 de mayo de 2025.

Período de recuperación extraordinario: del 02 al 06 de junio de 2025.

Período no lectivo de Navidad: desde el 23 de diciembre de 2024 al 07 de enero de 2025, ambos días inclusive.

Período no lectivo de Semana Santa: desde el 14 de abril al 18 de abril de 2024, ambos días inclusive.

Festivos locales, autonómicos y nacionales (sujetos a posibles variaciones dictaminadas por las autoridades políticas competentes): 1, 2 de mayo, 15 de mayo, 25 de julio, 15 de agosto, 12 de octubre, 1 de noviembre, 6 de diciembre.